

L Y C E
M V
A O
X X
I
M
I
L
I
E
N

Arts appliqués
Baccalauréat Sciences et Technologie
du design et des Arts Appliqués
STD2A

BTS Design de Communication
Espace & Volume

Industries Graphiques
Baccalauréat professionnel
Réalisation de Produits Imprimés & Plurimédias

Brochure 2015

ÉDITO



Situé dans un environnement exceptionnel, au cœur du quartier historique de l'édition à Saint-Germain des Prés, notre établissement propose aux élèves attirés par les Arts appliqués, le Design, les Industries graphiques, des formations technologiques ou professionnelles.

La filière Sciences et Technologies du Design et des Arts appliqués (STD2A) est une première étape vers une poursuite d'études. Elle apporte les connaissances nécessaires à un accès à l'enseignement supérieur dans l'ensemble des formations préparant aux métiers du Design et des Métiers d'art. La pédagogie développée s'appuie sur des démarches expérimentales qui conduisent les élèves à appréhender de manière active les univers complexes du Design et des Métiers d'art. L'élève doit acquérir les moyens techniques, plastiques et conceptuels d'un questionnement à la fois intellectuel et sensible.

La filière des Industries graphiques couvre l'ensemble de la chaîne graphique en adéquation avec le nouveau référentiel de baccalauréat professionnel « réalisation de produits imprimés et plurimédia ». Le lycée Maximilien-Vox possède des ateliers professionnels équipés d'un matériel performant. Les enseignements conjuguent les savoirs traditionnels et les innovations technologiques pour préparer les élèves à une future insertion professionnelle ou à une poursuite d'études supérieures.

« La priorité de l'ensemble de l'équipe éducative est d'accompagner au mieux tous les élèves sur le chemin de la réussite et de les aider à faire un choix serein d'orientation pour la construction de leur avenir.

Nous devons les convaincre que la passion, l'enthousiasme, la motivation, la curiosité intellectuelle, le travail, l'exigence, la rigueur, sont les clés de la réussite. »

Le Proviseur Martine Alin



HISTORIQUE



Le bâtiment, à la façade colorée de briques et de céramique, a toujours eu une vocation scolaire. L'école élémentaire créée en 1891 vit sans histoire particulière jusqu'à la création du Cours Complémentaire Industriel qui devint en 1956 Collège Industriel du Livre.

L'école forme alors des typographes, des imprimeurs, des relieurs et des doreurs. En 1963, un cours de dessin, créé 5 ans auparavant dans une école voisine, vient s'installer au 5, rue Madame. Puis au début des années 80, les dernières classes primaires sont transférées au 42, rue Madame et le lycée prend sa structure actuelle. Il forme des dessinateurs maquettistes, des compositeurs, des monteurs et toujours des imprimeurs, des relieurs et des doreurs.

A partir de 1985, l'idée de le baptiser prend forme. Plusieurs noms sont proposés : Geoffroy TORY, imprimeur, grammairien, théoricien de la Lettre; CASSANDRE, affichiste, créateur de caractères; Francis THIBAudeau, typographe, théoricien de la Lettre; et **Maximilien VOX**, dessinateur, graveur, illustrateur, journaliste, auteur, historien de la Lettre et de la Typographie, publicitaire et enseignant. C'est Maximilien VOX qui l'emporte car, par sa vie, par son œuvre, par toutes les facettes de son talent, il symbolise parfaitement l'esprit du Livre et des Arts graphiques.



Le baptême eut lieu le 2 octobre 1987. Monsieur le Professeur Théodore MONOD, frère de Maximilien VOX, dévoila la très belle plaque réalisée par le jeune calligraphe et graveur, Franck JALLEAU.



Maximilien-Vox

Graveur, dessinateur, illustrateur, éditeur, journaliste, critique d'art, esthéticien et historien de la lettre et de la typographie, son action et son oeuvre jalonnent l'évolution du livre durant les deux premiers tiers du XX^e siècle.

Il édite et crée des collections de romans, fonde et anime des journaux (Micromégas, Caractère, etc.), conçoit des plaquettes publicitaires, publie de nombreux articles sur l'ensemble des métiers du Livre, imagine et met en place un modèle pédagogique de reconnaissance et d'identification des caractères et des lettres qui reste aujourd'hui encore le seul agréé par l'Association typographique internationale.

En 1952, il fonde à Lurs-en-Provence un centre de rencontres pour la diffusion et la confrontation des idées en typographie et dans l'édition. Ce centre, «les Rencontres internationales de Lure», réunit en congrès tous les ans les spécialistes du monde entier de la lettre, de l'imprimerie et de la publicité.

Par ses multiples activités tant théoriques que pratiques en faveur des métiers du Livre et des Arts graphiques, Vox est un symbole de cohésion, d'union et d'équilibre, de complémentarité.

Historien et graphiste, Vox était de surcroît un pédagogue (il a été professeur à l'École du Louvre ainsi qu'à l'École des Beaux-Arts). Sensibilisé aux problèmes du dessin des caractères, de leur histoire ainsi que de leur transformation jusqu'à l'explosion formelle et esthétique du XX^e siècle, il a imaginé un mode de reconnaissance et de répartition synthétique de leur forme dont l'efficacité reste ouverte sur les propositions futures.



Il publie des dessins (l'Humanité, Noir et Blanc, etc.), illustre des dizaines de livres (Le Jardin de Candide, Molière, Jane Austen, les Trois Mousquetaires...).

LES FORMATIONS

Intitulé du diplôme préparé	Nombre de places à l'entrée en seconde	Durée de la formation	Conditions d'admission
<p>Baccalauréat Technologique STD2A (Sciences et Technologies du Design et des Arts Appliqués)</p> <p>Classe de 2^{nde} avec un seul enseignement d'exploration : Création et Culture Design</p>	<p>3 classes de 24 élèves</p>	<p>3 ans</p>	<p>Recrutement académique : réservé aux élèves habitant ou étant scolarisés à Paris</p> <ul style="list-style-type: none"> • Orientation après la classe de 3^e avec obligatoirement l'avis favorable du conseil de classe pour le passage en 2^{nde} générale et technologique. • Téléchargement du dossier d'inscription sur : www.lyceemaximilienvox.com • Après admissibilité du dossier par l'établissement d'accueil, saisie des vœux formulés par la famille au moyen d'AFFELNET par l'établissement d'origine. • Affectation définitive prononcée par l'Inspecteur d'Académie chargé du 2nd degré.
<p>Baccalauréat Professionnel RÉALISATION DE PRODUITS IMPRIMÉS et PLURIMÉDIA*</p> <p>Option « Productions graphiques »</p> <p>Option « Productions imprimées »</p> <p>* la classe de 2^{nde} est commune aux 2 options</p>	<p>24 élèves</p> <p>18 élèves</p>	<p>3 ans</p>	<p>Recrutement académique : réservé aux élèves habitant ou étant scolarisés à Paris</p> <ul style="list-style-type: none"> • Orientation après la classe de 3^e • Avis favorable du conseil de classe pour l'orientation en Baccalauréat Professionnel 3 ans. • Saisie des vœux formulés par la famille au moyen d'AFFELNET par l'établissement d'origine. • Affectation définitive prononcée par l'Inspecteur d'Académie chargé du 2nd degré.
<p>BTS DCEV (Design de Communication Espace et Volume)</p>	<p>TS1 DCEV 24 places</p> <p>TS2 DCEV 24 places</p>	<p>2 ans</p>	<p>Recrutement national</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bac STD2A, MANAA et certains Bacs professionnels. • Saisie des vœux dans Admission Post Bac : www.admission-postbac.fr • Dossier scolaire à télécharger et à envoyer au lycée Maximilien-Vox avec la fiche pédagogique.

BAC STD2A

Sciences et Technologies du Design
et des Arts Appliqués



Cette formation s'adresse à des élèves attirés par la conception et la fabrication d'objets (Design de produits) ou l'aménagement d'espaces (Design d'espace) ou la communication (Design de communication).

Ses points forts :

Expression plastique, technologies artistiques représentation dans l'espace, histoire des arts et techniques, maths, physique-chimie.

Qualités requises :

- Curiosité intellectuelle
- Un esprit ouvert et une imagination créatrice
- Un bon premier cycle d'études
- Goût de la communication et de la rédaction écrite
- Rigueur, méthode

Après le BAC STD2A :

Après un bac STD2A, les poursuites d'études sont variées : Formations courtes (BTS et DMA), classes préparatoires, écoles d'art, cursus universitaire...

Il faudra choisir en fonction de vos capacités et de vos objectifs professionnels.

Débouchés : Design d'espace, Design de produits, Publicité, édition, mode, Communication...

AU PROGRAMME

Le programme est constitué d'un pôle transversal Outils et méthodes. Et de quatre pôles disciplinaires :

- Arts, techniques et civilisations
- Démarche créative
- Pratiques en arts visuels
- Technologies

Les enseignements sont fondés sur la transversalité des pôles.

Le **pôle Outils et méthodes** conduit l'élève à acquérir les compétences nécessaires à la constitution de ressources, l'analyse, l'investigation, la synthèse, la communication et l'évaluation de sa production.

Ces compétences sont développées et évaluées au sein des quatre pôles disciplinaires :

Le **pôle Arts, techniques et civilisations** a pour objet l'étude des phénomènes artistiques, techniques et sociaux. Les objets d'étude sont puisés dans l'ensemble des arts, techniques et civilisations depuis la naissance de l'écriture.

Le **pôle Démarche créative** met en œuvre des démarches d'expérimentation et de concrétisation dans l'ensemble des domaines du design et des métiers d'art. La démarche créative permet à l'élève d'acquérir une posture d'observation active et une autonomie progressive dans la résolution de problèmes simples.

Le **pôle Pratique en arts visuels** est fondé sur la connaissance et la maîtrise des outils fondamentaux de représentation et d'expression.

Cette pratique permet à l'élève d'acquérir les moyens techniques, plastiques et conceptuels d'un questionnement à la fois intellectuel et sensible.

Le **pôle Technologies** pose les bases d'une culture technique. Il envisage l'étude des matériaux et de leur mise en œuvre.

Outils infographiques :

Les contenus pédagogiques dispensés en STD2A nécessitent une approche des traitements numériques de l'image. La découverte d'outils infographiques spécifiques au design, encouragée dès la seconde est approfondie en première et terminale.

La place du dessin :

Par dessin, il faut entendre le dessin d'observation, le dessin analytique, le dessin d'intention, le dessin d'expression. Les supports d'étude sont variés et relèvent notamment du modèle vivant, du paysage, du cadre bâti, de l'objet. Plus qu'un outil, le dessin doit être considéré comme un moyen de comprendre les problèmes posés, de véhiculer des concepts, de leur donner forme, d'exprimer des idées et de mettre en œuvre un projet.

Initiation aux logiciels de création numérique
Bac STD2A



Carnet de croquis
Bac STD2A



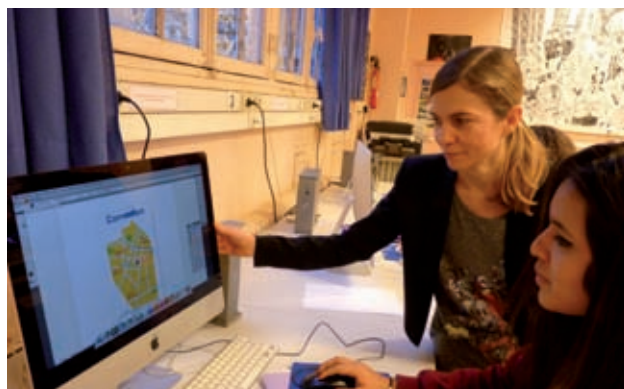
Développement Création Design
Bac STD2A



Pratique des Arts visuels
Bac STD2A



BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL RÉALISATION DE PRODUITS IMPRIMÉS ET PLURIMÉDIA



Réalisation de mise en page
Photoshop / InDesign - Quark Xpress / Illustrator
Bac Pro Production graphique

Cette formation délivre un enseignement basé sur la compréhension de l'ensemble de la chaîne graphique du devis à la finition et à l'envoi des imprimés au client.

Après une seconde commune qui permet de comprendre l'ensemble de la Chaîne graphique par la préparation et la réalisation de produits de communication, deux options sont proposées :

➔ PRODUCTIONS GRAPHIQUES

Le maquettiste ou l'opérateur PAO est chargé de la mise en page des textes et de la production d'images, en vue de l'impression et de supports plurimédia.

➔ PRODUCTIONS IMPRIMÉES

L'imprimeur assure la reproduction de textes et d'images sur support papier, en pilotant à partir de pupitres informatisés, des presses offset ou des presses numériques.

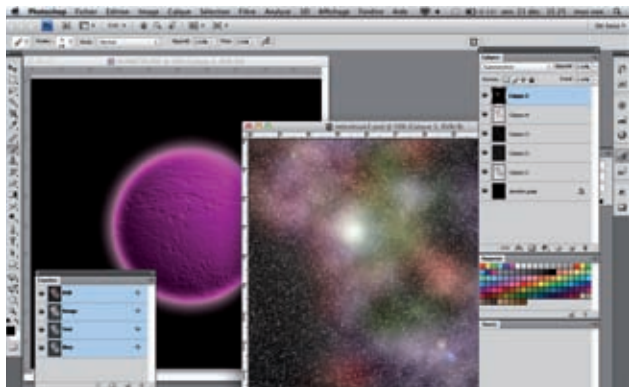


Atelier d'impression, offset et numérique
Bac Pro Production imprimée

OPTION PRODUCTIONS GRAPHIQUES

L'élève travaille d'après les maquettes qui lui sont confiées. Il apprend à mettre en page des contenus éditoriaux, à utiliser professionnellement les logiciels de mise en page et de traitement d'images et d'illustrations (Xpress, In Design, Photoshop, Illustrator).

La formation intègre la préparation et le traitement de fichiers numériques qui permettent d'obtenir la forme imprimante.



Autre axe de la formation, la connaissance des différents types de papier et de machines utilisés en imprimerie ainsi que les nouveaux supports plurimédia.

Le Bac Pro Production graphique a pour objectif de former des ouvriers hautement qualifiés pouvant évoluer vers les fonctions d'agent de maîtrise. Ils doivent donc être capables de communiquer, organiser, produire et contrôler.

OPTION PRODUCTIONS IMPRIMÉES

L'élève apprend à conduire des machines d'impression, d'une presse monochrome à une quadrichrome plus complexe, ce qui exige de la vigilance et de la compétence. La formation passe en revue l'ensemble des procédés d'impression (offset, héliogravure, flexographie...) et des nouvelles technologies d'impression numérique.



À l'aide d'appareils de mesure, il contrôle rigoureusement la conformité et la fidélité des couleurs et assure la qualité finale du produit. Au programme également, la gestion des flux numériques issus du prépresse et la finalisation de la forme imprimante.

Le contrôle qualité, l'étude d'un coût de fabrication, la planification de la production sont aussi abordés.

Le Bac Pro Production imprimée vise à former des professionnels hautement qualifiés, conduisant des machines à système complexe. Ils doivent connaître l'ensemble de la chaîne graphique pour dialoguer avec le client. Cette formation doit leur permettre, après une expérience professionnelle confirmée, d'accéder à un emploi de chef d'équipe.

L'épreuve pratique de ces baccalauréats professionnels prend en compte une formation en milieu professionnel de 22 semaines, réparties sur les trois années de formation qui donne lieu à une liaison étroite entre l'école et l'entreprise.

Qualités requises :

- Esprit logique et méthodique
- Bonne vision des couleurs
- Bonnes connaissances grammaticales
- Capacités d'analyse, de synthèse et de réflexion
- Capacité de communication
- Sens de l'esthétique

Après le Bac Pro :

Maison de Presse, maison d'édition, imprimerie, studio de réalisation et de création...

Qualités requises :

- Sens de l'organisation et de la méthode
- Bonne vision des couleurs
- Analyse et réflexion
- Prise d'initiatives
- Esprit critique
- Capacité de communication

Après le Bac Pro :

Conducteur(trice) de machines à imprimer (rotatives, offset, héliogravure, flexographie, sérigraphie) et presse numérique.

Les élèves pourront envisager de poursuivre leurs études en préparant le BTS « communication des Industries graphiques ».

BTS DCEV

Design de Communication
Espace et Volume



La formation s'adresse à des bacheliers, s'orientant dans les domaines de la communication visuelle et de l'aménagement d'espaces ainsi que celui du volume.

Qualités requises :

- Culture générale
- Méthode et synthèse d'analyse
- Maîtrise des moyens d'expression et de communication
- Maîtrise technologique
- Travail en équipe
- Imagination et créativité
- Adaptation et immersion dans le milieu professionnel



AU PROGRAMME

Le BTS Design de Communication (option «Espace et Volume») a pour fondement la conceptualisation et la création de produits de communication appliqués à des volumes. Il s'agit donc de former à des métiers de designers maîtrisant la communication sur des volumes et par extension l'aménagement d'espaces communicants.

Les marchés d'application sont donc très vastes et on peut les regrouper en 3 grandes catégories :

1. Volumes éphémères de communication

Le secteur de la PLV (publicité sur le lieu de vente), de la CLV (communication sur le lieu de vente) et du packaging ;

2. Espaces éphémères de communication

Le secteur des stands d'exposition dédiés à la communication sur les foires, salons et congrès, la scénographie commerciale et d'expositions temporaires, les espaces événementiels ;

3. Espaces pérennes de communication

Le titulaire du BTS DCEV s'intégrera comme salarié dans un bureau de création ou comme travailleur indépendant dans une équipe pour participer au processus de conception et de réalisation du projet. Il devra donc posséder les compétences professionnelles spécifiques à ces métiers mais aussi des qualités personnelles de communication, de créativité et d'ouverture.

En effet, il s'agit tout autant de former un futur professionnel que de participer à la construction de sa personnalité.

La création sous-entend une bonne capacité d'analyse et de créativité, un esprit d'innovation, mais aussi une culture générale et artistique, l'ouverture internationale, la curiosité, la capacité d'écoute. Elle requiert en outre la connaissance des univers «produit» et des enjeux marketing et de communication, l'identification des signes et des tendances.



BTS DCEV

Design de Communication Espace et Volume



Recrutement :

Après la réussite d'un baccalauréat Arts Appliqués ou après une année de mise à niveau en Arts Appliqués.

Enseignement et horaires :

- Total hebdomadaire : 33 heures
- Enseignement général : 9 à 11 heures
- Enseignement artistique : 7 à 6 heures
- Enseignement professionnel : 17 à 16 heures
- Enseignements facultatifs : jusqu'à 2 heures



CONTENU

La formation a pour but de développer la créativité, l'esprit et la méthode d'analyse, le sens critique, la capacité de communication, la maîtrise des langages graphiques et les connaissances fondamentales des domaines abordés.

Elle doit permettre également d'acquérir les connaissances techniques nécessaires à la conception et réalisation d'espaces et de volumes de communication (publicitaire, commerciale, culturelle, scénographique, de service ou d'exposition).

Un stage d'une durée de 6 semaines en milieu professionnel est prévu en fin de première année.

Enseignement Général :

- Culture générale et expression
- Philosophie
- Langue vivante étrangère «1»
- Mathématiques
- Sciences physiques
- Économie et gestion

Enseignements Professionnels :

- Atelier de conception
- Ateliers périphériques (infographie de communication)
- Analyse et communication
- Technologie de réalisation
- Recherches et pratiques plastiques
- Arts techniques et civilisation

Après le BTS DCEV :

Plusieurs orientations sont possibles :

- La poursuite d'études : DSAA, licences professionnelles, écoles du Paysage, d'Architecture, des Arts Décoratifs, des Beaux-Arts, université et écoles étrangères (dont programme Erasmus)
- Aborder la vie professionnelle dans les domaines de l'architecture d'exposition, de l'architecture intérieure, de la communication sur lieu de vente.



ORGANIGRAMME DU LYCÉE



Proviseur : Martine ALIN

Secrétariat du Proviseur : Manuela RUIZ

Gestionnaire : Yann Dupraz

Bureau du Chef de Travaux

Chef de Travaux : Sylvie DECOT

Assistant Chef de Travaux : Thierry DARREL, Daniel BERGER

Vie Scolaire

Conseillères Principales d'éducation : Claire BOGETTO, Régine FUGAZZA

Assistants d'éducation : Claire MATHELIN, Manon PENGAM,
Raphaël ODESSER, Youcef TIGHILT,
Mohamed KACI,

Centre de Documentation et d'Information

Documentaliste : Martine MARTIN

Service Médico-Social

Médecin Scolaire : Claudine LIVROZET

Infirmière : Francine GOULEME

Orientation

Conseillère d'Orientation Psychologue : Christine VISIEDO

Personnels Techniques et Ouvriers

Accueil : Danny PEYROUSE (Lycée Maximilien-Vox) et Chantal TISON (Annexe Raspail)

Agents techniques : Marie ABDOU, Hakima ABILA, Violette GUILLAUME,
Jamila LALAM, Michèle ROUAULT

NOUS CONTACTER



MAXIMILIEN-VOX
ARTS APPLIQUÉS
DESIGN DE COMMUNICATION
INDUSTRIES GRAPHIQUES

Lycée Maximilien-Vox

5, rue Madame - 75006 Paris

Tel. : 01 45 49 78 78

Fax : 01 42 84 24 10

Email : lyceemaximilienvox@gmail.com

www.lyceemaximilienvox.com

ACCES :

Par le Métro :

Ligne 4 : Stations Saint-Germain-des Prés ou Saint-Sulpice

Ligne 10 : Mabillon ou Sèvres-Babylone

Ligne 12 : Sèvres-Babylone

Par le Bus :

Bus N° 39, 48, 63, 70, 84, 86, 87, 95, 96.



MAXIMILIEN-VOX
ARTS APPLIQUÉS
DESIGN DE COMMUNICATION
INDUSTRIES GRAPHIQUES

5, rue Madame 75006 Paris
Métro St-Sulpice / Mabillon

Tél. : 01 45 49 78 78
Fax : 01 42 84 24 10

www.lyceemaximilienvox.com